

Posicionamiento de Aruba Instant On AP comparado con Aruba Instant y otras soluciones de la competencia

	Aruba Instant On	Aruba Instant	Ubiquiti	Meraki Go
Tamaño del negocio	Para pequeños negocios con menos de 100 usuarios.	Campus de tamaño medio y sucursales de empresas de más de 100 usuarios.	–	–
Plataformas de puntos de acceso	Todas las plataformas 802.11ac Wave 2.	Plataformas .11ac Wave 2 y .11ax.	La mayoría de los puntos de acceso son Wave 1 (excepto los NanoHD).	Todas las plataformas 802.11ac Wave 2.
Asistencia	Teléfono 90 días y chat durante 1 año, además de comunidad online.	Asistencia técnica best effort 8x5 los primeros 90 días + comunidad Airheads.	Asistencia por chat durante 1 año. Se necesita asistencia Elite para la comunidad online (solo para EE. UU.).	Chat online (en horario de oficina), además de comunidad online.
Garantía	Incluye 2 años de garantía, además de envío en 10 días con portes pagados.	Garantía limitada durante la vida útil (LLW).	1 año de garantía si lo compras a alguno de los distribuidores autorizados. Portes no incluidos (25-50 USD por año).	1 año
Fácil de usar	Simple de instalar.	–	No es tan simple, requiere clave de nube y puerta de enlace para funciones avanzadas.	Simple de instalar.
Mallado automático	Mallado con un toque con la aplicación.	–	No es fácil de configurar.	Disponibilidad de configuración de malla.
Gestión remota	Aplicación móvil o portal web basado en la nube.	AirWave de múltiples proveedores, central basada en la nube, GUI basada en la web.	Se necesita clave de nube (79-199 USD), además de suscripción a la nube o software alojado.	Solo aplicación móvil.
Funciones avanzadas	Funciones avanzadas incluidas como Acceso para invitados, DHCP, NAT, QoS*.	AAirgroup, Clarity, IoT, UCC, RTLS, IAP-VPN.	Se necesita puerta de enlace (+ de 344 USD).	No se necesita DPI. Solamente clasificación de contenido web.
Seguridad	Firewall, DPI e IDS incluidos*.	Firewall, aplicación de políticas según el usuario, dispositivo, ubicación, aplicación y función.	Se necesita puerta de enlace (+ de 344 USD) para DPI e IDS.	No se necesita DPI. Solamente clasificación de contenido web.
Precio de venta al público	\$80 – \$239 USD	–	\$79 – 199 USD	\$149 – \$199 USD