

Concentrati sulle priorità.

Esistono piccole aziende di ogni tipo e dimensione, dal negozio di abbigliamento boutique hotel, bar alle start-up. Ma tutte le piccole imprese hanno una cosa in comune: la necessità di una rete Wi-Fi veloce e affidabile che può trasformare radicalmente l'esperienza aziendale. Alcune funzionalità, ad esempio un audio ottimale durante le teleconferenze, oppure la facile condivisione delle foto degli ultimi acquisti, possono fare la differenza, sia per gli impiegati che per i clienti. Garantendo operazioni, mobilità e app in continuo funzionamento è possibile aumentare il coinvolgimento e le prestazioni del personale. Se i clienti e il personale sono soddisfatti, l'azienda può concentrarsi sull'obiettivo principale: la crescita.

Ti presentiamo Techradarportal, il tuo portale e stella guida di tecnologia e informatica. Lasciati trasportare verso il meraviglioso universo dell'IT.

In studio abbiamo con noi il nostro padrone di casa Michael Thunander. Michael è principalmente un comico ma è anche un appassionato di tecnologia. Con lui presentiamo i nostri ospiti di questo episodio: Neil Bronsdon, Channel Development Manager di Aruba Sweden e Johnny Lindholm, Solutions Architect di Tech Data.

In questo episodio parleremo della connettività, della sua importanza e dei vantaggi aziendali e organizzativi offerti da Aruba Instant On.

02:01 Una parte importante dell'esperienza

Oggi la connettività è davvero importante, tanto importante da essere ormai scontata. Ovunque si vada, la prima domanda è sempre "C'è il Wi-Fi"? Ciò è importante soprattutto per le nuove generazioni, nate dopo internet. In passato, quando si viaggiava la prima cosa che si chiedeva era se l'albergo fosse dotato di piscina. Ora la prima domanda è se c'è il Wi-Fi in camera.

Internet non è solo parte della nostra vita quotidiana ma è anche un elemento fondamentale della nostra vita lavorativa. Anche più volte al giorno usiamo strumenti e app che richiedono una connettività affidabile. La comunicazione di oggi non avviene esclusivamente tramite app e email, ma anche grazie a strumenti come Microsoft Teams, Zoom e Skype for Business. La comunicazione è una parte fondamentale della vita lavorativa di oggi e le nostre prestazioni spesso dipendono da riunioni e viaggi di lavoro. La connettività in generale ha raggiunto ovunque altissimi livelli per cui, in caso di problemi di connettività, la nostra reazione immediata è quella di giudicare negativamente il luogo che la fornisce. Poco importa che si tratti del proprio posto di lavoro o di un hotel: se vi sono problemi di connettività, gli impiegati o i visitatori si lamentano subito del Wi-Fi. Se non si riesce a fornire questo servizio basilare in modo adeguato, l'impressione generale dell'azienda sarà negativa. Inoltre, le app utilizzate a livello professionale necessitano di prestazioni più elevate rispetto, ad esempio, a quelle che utilizziamo in casa.

Poiché la comunicazione sul posto di lavoro è radicalmente cambiata, abbiamo iniziato ad utilizzare applicazioni per email, nonché per audio e video. Di conseguenza le organizzazioni hanno bisogno non solo di connettività ma anche di capacità e larghezza di banda. Ciò perché durante una videoconferenza, una scarsa connettività è subito lampante. Inoltre, oggi stiamo trovando anche altri modi per collaborare con i colleghi per ridurre l'impatto ambientale, che sta diventando sempre più importante, e ci porta ad avere più videoconferenze invece di viaggiare tra gli uffici. Questa presa di

coscienza sta portando a preferire la comunicazione tramite video conferenza piuttosto che i viaggi tra una sede e un'altra. Molti di noi appartengono a generazioni che ritengono importanti gli incontri faccia a faccia, ma per la prossima generazione la video conferenza e altri strumenti saranno la norma. Anzi, la prossima generazione metterà in discussione gli incontri faccia a faccia.

Un altro fattore da considerare è la crescita esponenziale dei dispositivi connessi a Internet. L'IoT sta aumentando notevolmente il fabbisogno di connettività di alto livello. Tutto, dalle lampadine agli altoparlanti smart, ai frigoriferi e agli orologi, qualsiasi dispositivo immaginabile possiede una versione abilitata per Wi-Fi.

L'impatto di una connettività inadeguata può essere significativo. Ad esempio, se consideriamo la questione dalla prospettiva del settore turistico, che si tratti di un bar o di un hotel o anche del ristorante locale, il modo in cui i visitatori utilizzano i propri strumenti quotidiani (smartphone o tablet) richiede ai proprietari delle aziende una strategia che vada ben oltre i semplici vantaggi possibili in termini di recensioni positive.

Il turista o il visitatore locale che pranza in un ristorante potrà valutare ogni elemento: cibo, bevande, servizio e anche il Wi-Fi. Queste informazioni saranno subito potenzialmente visibili a milioni di utenti. Quindi se il turista o visitatore locale è in cerca di un buon ristorante con buona connessione Wi-Fi, può ottenere immediatamente le recensioni dei ristoranti della zona e scegliere un ristorante proprio in base alle recensioni. Lo stesso vale per un hotel o un bar. Per andare avanti in futuro, questo tipo di aziende deve prestare maggior attenzione all'importanza di questo fattore. Assolutamente.

Anche le minacce informatiche sono in aumento a causa del modo in cui ci connettiamo e dell'aumento esponenziale del numero di applicazioni disponibili. Gli utenti danno per scontato che chi abbia sviluppato l'app lo abbia fatto in modo da garantire la sicurezza dell'utente, ma non è sempre così. Più app abbiamo e più dispositivi connettiamo, più vulnerabili saremo alle minacce in continuo aumento. Le minacce informatiche si moltiplicano man mano che aumenta il numero di dispositivi.

La vulnerabilità delle reti Wi-Fi è in parte dovuta al fatto che queste non vengono bloccate da muri. Il Wi-Fi è disponibile anche all'esterno della sede dell'azienda o del negozio e ciò crea opportunità per chi desidera andare alla ricerca di reti a cui attaccarsi attraverso il Wi-Fi.

10:21 Mai stato così facile

Aruba Instant On è davvero un "gioco da ragazzi". Per dimostrarlo, Neil ha dato a suo figlio di nove anni un pacco contenente Instant On. Neil ha chiesto al figlio di aprirlo e di leggere le istruzioni, ovviamente aiutandolo con alcuni termini difficili. In soli 15-20 minuti, il figlio di Neil è riuscito da solo ad attivare e a far funzionare l'access point Aruba Instant On.

L'app Aruba Instant On supporta fino a 500 siti. Ogni sito può supportare fino a 500 access point e includere fino a otto SSID. Dal punto di vista di un rivenditore o partner, è quasi come un portale di servizi gestiti. Ciò consente inoltre di avviare più business sull'app.

Inoltre è possibile completare l'intera configurazione all'interno dell'app: si può impostare una rete per il personale e un'altra per gli ospiti oppure aggiungere un portale captive e creare una semplice splash page per l'accesso degli ospiti.

Solitamente per l'accesso come ospite viene richiesto l'email del cliente o un dato simile. Ovviamente tutto si svolge in conformità al GDPR, quindi non vi sono pericoli di divulgazione di informazioni confidenziali.

Inoltre, in caso di crescita aziendale, tramite l'app è possibile aggiungere al sito altri access point.

L'app è facilissima da gestire. Anzi, il fatto che si tratti di un'app è un gran vantaggio, poiché ciò non richiede alcuna competenza informatica specifica. Basta solo aver uno smartphone... e chi non ne possiede uno al giorno d'oggi? Il telefono diventa così lo strumento di gestione della rete, il che è geniale. Dall'applicazione, oltre all'avvio della prima rete e all'aggiunta di access point, è anche possibile controllare il numero di client connessi e quale tipo di traffico è attivo sulla rete. È possibile vedere se è in corso una videoconferenza o se qualcuno sta scaricando video o riproducendo in streaming. Il maggior vantaggio in termini di semplicità è il fatto che tutte le operazioni vengono effettuate mediante lo stesso strumento, cioè l'applicazione.

Se una piccola impresa, ad esempio un ristorante o un bar, comincia a crescere e ha bisogno di un altro access point, può usare la comodissima funzionalità Smart Mesh di Aruba Instant On. Non appena un'azienda ha il suo primo access point attivo e funzionante, il successivo può essere semplicemente inviato tramite posta. Il proprietario o un responsabile dell'azienda dovrà solo aprire il pacco e accendere l'access point: quest'ultimo cercherà e troverà il primo access point installato. Tutto fatto! Così viene avviato il secondo access point. L'accensione dell'access point e il completamento della procedura Smart Mesh richiede circa cinque minuti: in soli cinque minuti è quindi possibile ampliare la rete aziendale. In questo modo si può aggiungere uno o altri 20 access point, configurandoli automaticamente volta per volta. È semplicissimo.

In caso di perdita del telefono su cui è scaricata l'app o qualora alcuni utenti non potessero scaricarla, nessun problema: Aruba ha pensato anche a queste eventualità. Tramite browser web, è possibile accedere a un portale che consente di completare esattamente le stesse operazioni dell'app.

La soluzione non richiede nemmeno l'uso di uno switch. Se hai una piccola impresa, ad esempio un piccolo negozio, molto probabilmente hai un qualche tipo di servizio o sistema di pagamento, sicuramente collegato a Internet. Avrai quindi ricevuto un router (o simile) dal tuo fornitore di servizi Internet. Quindi, se possibile, devi semplicemente prendere un cavo aggiuntivo dal router e collegarlo all'access point. Tuttavia, se vuoi, puoi comunque aggiungere uno switch: potresti averne bisogno se possiedi periferiche come stampanti o altro. L'altro vantaggio è il poter usare uno switch POE (Power over Ethernet), nel cui caso è sufficiente un cavo che scorra fino all'access point. In ogni caso devi considerare quali sono le esigenze e i requisiti dell'azienda.

Da sempre, Aruba ha come obiettivo principale la sicurezza. Quindi, sin dal 2002, anno di fondazione dell'azienda, allo scopo di fornire connessioni Wi-Fi, la sicurezza è stata aggiunta come livello base.

Ciò continua fino ad oggi, con Aruba Instant On. Oltre alla possibilità di configurare una rete indipendente per i visitatori, al fine di separare diversi tipi di traffico, esiste anche un motore DPI (Deep Packet Inspection) su Aruba Instant On, che compie un controllo approfondito del traffico e lo classifica. Esistono funzioni nel DPI che bloccano il traffico indesiderato, un'azione fondamentale per mantenere un livello molto elevato di larghezza di banda ed evitare così di ricevere un sacco di traffico "sporco", ovvero inaffidabile, sulla rete. Se la tua azienda non lavora nel campo dell'IT, non

dovresti impelagarti in questioni informatiche. Ed è proprio questo il vantaggio dell'integrazione del Deep Packet Inspection: ti consente di concentrarti sulla tua attività mentre Aruba si prende cura della sicurezza.

Quindi il Deep Packet Inspection è un elemento di sicurezza, la separazione tra rete aziendale e rete per ospiti è un altro. Inoltre c'è da considerare il supporto di qualsiasi moderno protocollo d'autenticazione.

Gli aggiornamenti del software si gestiscono da soli. Tutto è collegato al cloud, come tanti altri elementi: una volta disponibile un aggiornamento, questo viene inviato all'access point, che si aggiornerà automaticamente.

In alcuni casi, ciò può causare problemi. Ad esempio, se il cloud si trova in un fuso orario diverso e non desideri che l'aggiornamento causi interruzioni alla rete negli orari in cui i carichi di lavoro aziendali sono più intensi. In questo caso è possibile ricevere una notifica e decidere se aggiornare il software immediatamente o in un momento successivo. Quindi si tratta davvero di un dispositivo "set-and-forget", cioè "imposta e dimentica".

Un altro vantaggio di Aruba Instant On da menzionare è che si tratta di una soluzione a costo singolo. Acquistando l'access point, si ottengono 90 giorni di assistenza telefonica, un anno di garanzia e non ci sono costi aggiuntivi. Tutti gli aggiornamenti sono gratuiti e non esiste alcun costo di licenza o di abbonamento nascosto.

20:57 Il preferito di Mike - Il quiz di oggi

Fai il quiz: ne sai di più dei nostri specialisti? Chi sarà il vincitore di oggi: Neil, Johnny o tu?

1. Qual è il limite massimo consigliato di dispositivi attivi su un AP15?
2. Quanti AP puoi collegare alla tua rete Aruba Instant On?
3. Aruba è anche una piccola isola dei Caraibi, ma in che anno diventò ufficialmente una nazione?

Restiamo per un po' ai Caraibi...

4. Domanda musicale: <https://youtu.be/uxX2gA18grk> Questo è Billy Ocean con 'Caribbean Queen'. In quale anno ha vinto un Grammy per questo brano?
5. Parlando di Billy e di oceani, Billie Eilish ha ottenuto la popolarità con il singolo "Ocean Eyes". Qual è l'anno di nascita di questa cantante/cantautrice americana?

23:56 Stabilità e affidabilità

Consigliamo ai clienti di scegliere Aruba Instant On per la sua semplicità, sicurezza e larghezza di banda garantita, fattori importanti che consentono di soddisfare fabbisogni attuali e futuri. È una soluzione decisamente conveniente, che non richiede grandi investimenti iniziali e che consente di iniziare in piccolo e di crescere gradualmente. Garantisce una sicurezza di livello aziendale in una confezione ridotta da PMI. Inoltre offre semplicità e velocità, e una larghezza di banda garantita. Basta aprire la scatola, collegare il cavo...et voilà, pronto! Come si deduce dal nome stesso del prodotto, è istantaneo.

Aruba Instant On è consigliabile per qualsiasi piccola impresa che desideri estendere l'accesso alla rete per dipendenti o ospiti. È la soluzione ideale sia per piccole imprese domestiche che richiedono grande larghezza di banda e affidabilità che per piccole e medie imprese ad alta tecnologia con 50-100 utenti. Inoltre è indicata anche per chi abbia esigenze leggermente diverse in termini di utilizzo

delle applicazioni. Il vantaggio fondamentale è che non è necessario essere esperti di tecnologia per eseguire l'installazione: il dispositivo è attivo e funzionante in pochi minuti.

E se l'azienda possiede un gran numero di piccole sedi distaccate, è comunque possibile ottenere un certo livello di gestione centrale. È possibile inviare il prodotto agli uffici remoti, l'installazione è così semplice che quasi tutti possono completarla.

Aruba Instant On è la scelta ideale per la crescita di rete (con un massimo di 25 access point per sede) senza necessità di controllo granulare aggiuntivo e con possibilità di aggiungere ulteriori sedi.

La famiglia Aruba Instant On include cinque access point e la scelta è abbastanza semplice.

Il miglior access point della gamma è Aruba Instant On AP17, l'AP per esterni. Se stai pensando di ampliare il tuo bar, ad esempio con dei tavoli su una terrazza, puoi estendere la tua rete all'esterno con l'AP17. Adatto a qualsiasi tipo di ambiente, l'access point è a prova di intemperie e resiste a temperature dai -40°C ai +55°C.

Gli altri access point della gamma sono gli AP da interni. Sono disponibili l'AP11 con versione per desktop AP11D (la D sta proprio per desktop) oppure l'AP12 e l'AP15. Aruba consiglia il modello AP11 per circa 25 client, AP12 per 50 client e AP15 per 100 client.

I diversi modelli di AP possono essere combinati e abbinati nella rete Mesh. Anche questo è un fattore importante da considerare: non sei limitato all'interno di un AP specifico, ma puoi scegliere modelli diversi per stanze diverse.

Ad esempio, per un piccolo utente domestico l'AP11D sarà la scelta ideale, poiché dotato di portale Ethernet, così da potervi connettere una stampante o un'altra periferica. Per un grande spazio comune è preferibile scegliere l'AP15, cioè l'AP ideale per connettere più persone e più dispositivi. Per le stanze più piccole, un AP11 è la scelta più adeguata. E nel caso di un ambiente lavorativo aperto, sempre in base al numero di utenti, dovresti scegliere uno dei modelli superiori della gamma: l'AP12 o l'AP15.

In futuro, la domanda di connettività Wi-Fi d'alto livello continuerà ad aumentare. La prossima generazione di imprenditori che si sta formando presso scuole e università è molto più esperta e comprende molto meglio la tecnologia. La prossima generazione è nata dopo la rivoluzione tecnologica e quindi sarà molto più capace di creare soluzioni basate su applicazioni per i casi aziendali futuri.

Di certo in futuro aumenterà il numero di soluzioni che richiedono una connettività costante e d'alto livello, ad esempio, per compiere azioni come uscire di casa, prendere il treno, raggiungere a piedi un hotel, effettuare il check-in online, scaricare una chiave elettronica sullo smartphone, utilizzare il telefono per sbloccare la camera d'albergo, entrare e poter guardare qualunque cosa stai trasmettendo in streaming sul tuo telefono sulla TV, utilizzando Chrome Cast, Apple TV o altro.

Internet è uno strumento destinato a durare e il numero di utenti non diminuirà. I dispositivi si moltiplicheranno e la quantità di dati aumenterà sicuramente man mano che andiamo avanti. Ciò renderà la larghezza di banda ancora più importante in futuro.

Anche i modelli di consumo cambieranno ed avranno un impatto sul futuro. Spesso leggiamo del fallimento di alcune catene aziendali importanti, dovuto al continuo avanzare del commercio online. Tuttavia, utilizzando correttamente la tecnologia, è possibile mantenere un flusso costante di clienti. Basta fornire qualcosa di più di un semplice capo di abbigliamento, o qualsiasi cosa si venda: ad esempio, una connettività davvero eccellente e possibilmente qualcosa in più di una semplice connettività, come un'offerta o qualcosa del genere. Se i clienti si connettono alla rete del negozio, si può offrire uno sconto del 10% come ringraziamento per essersi iscritto a una newsletter o qualcosa di simile. Questo tipo di valore aggiunto può essere utile per mantenere la fedeltà dei clienti al negozio, piuttosto che esortarli alla ricerca online dello stesso capo di abbigliamento a un prezzo inferiore del 10-15%. Ciò è indubbiamente qualcosa di cui la prossima generazione di imprenditori sarà davvero consapevole. È già evidente con i bambini, sempre alla ricerca di un'esperienza in più.

Sempre più negozi, botteghe e ristoranti possiedono app o altri elementi digitali collegati alla propria attività. Ormai i clienti o i visitatori danno per scontate queste funzionalità digitali. Nuove esperienze, quali ad esempio poter ordinare cibo tramite un'app, poter versare la propria birra al tavolo e addebitarla sul conto tramite l'app, richiedono una buona connettività.

Chissà cosa sarà possibile in futuro, ma una cosa è certa: il Wi-Fi sarà il fulcro dell'innovazione. La connettività è l'elemento più importante.

Ma esiste una differenza tra connettività e capacità. La connessione è importante ma inutile se non abbinata alla capacità.

35:21 Sommario di Aruba Instant On

Aruba ha identificato un mercato in cui gli utenti di PMI richiedono lo stesso livello di affidabilità di rete dei clienti di livello aziendale e desiderano la stessa garanzia di sicurezza riservata alle grandi aziende. La scelta ideale per queste PMI è Aruba Instant On.

Il funzionamento di Aruba Instant On non richiede particolari abilità tecniche e questo è importante. Aruba Instant On garantisce al contempo grande semplicità e sicurezza. La sua semplicità minimizza la probabilità di errori...è davvero difficile sbagliare!

Aruba Instant On è la soluzione che garantisce semplicità, sicurezza e connettività.

Ringraziamo vivamente i nostri esperti ospiti dell'episodio di oggi – Neil Bronsdon

Su [techradarportal](#) è possibile ottenere maggiori informazioni sulle soluzioni Aruba

18. Affronta le sfide di un panorama di minacce informatiche in continuo cambiamento
<https://techradarportal.se/pod/18-meet-the-challenges-of-todays-fast-changing-threat-landscape>

Glossario

Wi-Fi: Wireless Fidelity

Il Wi-Fi è un tipo di tecnologia di rete senza cavi utilizzata per la connessione a Internet. In parole povere, il Wi-Fi è composto fondamentalmente da onde radio trasmesse da un router Wi-Fi. Un dispositivo rileva e decifra le onde per poi inviare e restituire dati al router.

<https://www.techopedia.com/definizione/10035/wireless-fidelity-wi-fi>

AP: Access Point

Wireless Access Point (WAP)

Il punto di accesso wireless (WAP) è un dispositivo hardware o nodo configurato su una rete locale (LAN), che consente ai dispositivi abilitati per wireless e alle reti cablate di connettersi mediante uno standard wireless, ad esempio Wi-Fi o Bluetooth. I WAP includono trasmettitori radio e antenne, che facilitano la connettività tra i dispositivi e Internet o una rete.

I wireless access point possono essere utilizzati per fornire connettività di rete presso ambienti di ufficio, consentendo ai dipendenti di lavorare ovunque nell'ufficio e rimanere connessi a una rete. Inoltre, i WAP forniscono Internet wireless in luoghi pubblici, ad esempio bar, aeroporti e stazioni ferroviarie.

<https://www.techopedia.com/definizione/13538/wireless-access-point-wap>

Granulare (in relazione alle autorizzazioni)

L'autorizzazione e la sicurezza comportano numerosi livelli di permessi. Le autorizzazioni granulari offrono la possibilità di limitare azioni specifiche pur consentendone altre. Ad esempio, l'amministratore di un sistema sicuro può essere autorizzato a creare file di backup (copia) tra filesystems sicuri, ma non a leggerne (visualizzarne) il contenuto.

SSID: Service Set Identifier

L'identificatore del set di servizi (SSID) è un tipo di identificatore che definisce una specifica rete locale senza fili (WLAN). Gli identificatori dei set di servizi distinguono le LAN wireless assegnando a ciascuna un identificatore alfanumerico univoco a 32 bit.

L'SSID è anche noto come "nome" di rete.

L'identificatore del set di servizi è creato principalmente per distinguere una rete locale senza fili, in luoghi in cui è possibile la trasmissione contemporanea di altre reti WLAN.

<https://www.techopedia.com/definizione/2973/service-set-identifier-ssid>

Dispositivo

Il dispositivo è un'unità hardware o attrezzatura fisica che fornisce una o più funzioni di elaborazione all'interno di un sistema informatico. Può fornire input al computer, riceverli o entrambe le cose. Un dispositivo può essere qualsiasi elemento elettronico con una certa capacità di elaborazione che supporti l'installazione di firmware o software di terze parti.

Tra gli hardware più comuni si possono includere mouse per computer, altoparlanti, stampanti e microfoni.

Il dispositivo può anche essere definito un apparecchio, un gadget o uno strumento elettronico.

<https://www.techopedia.com/definizione/2185/device>

Captive portal

Il captive portal è una pagina web che l'utente deve visualizzare e con la quale deve interagire prima di ottenere l'accesso a una rete pubblica.

Viene utilizzato principalmente a fini di autenticazione, solitamente per l'accesso a hot spot Wi-Fi, business center, aeroporti, sale bar e hall. Il portale captive può anche limitare gli utenti su una rete pubblica in base all'uso e ai servizi che possono fornire.

<https://www.techopedia.com/definition/5047/captive-portal>

Splash page

Nel web design, la splash page è una pagina introduttiva utilizzata dai webmaster come gateway tra il caricamento iniziale del sito e il contenuto effettivo. Chiamata anche "schermata iniziale" o "pagina di destinazione", la splash page spesso presenta elementi visivi di grande impatto e altri elementi di design che invogliano gli utenti Web a procedere ulteriormente nel sito web.

<https://www.techopedia.com/definition/5198/splash-page>

Streaming

Lo streaming video è un tipo di streaming multimediale in cui i dati di un file video vengono continuamente trasmessi tramite Internet a un utente remoto. Consente di visualizzare un video online senza doverlo scaricare su un computer o dispositivo host.

<https://www.techopedia.com/definition/9927/video-streaming>

IoT: Internet of Things

L'Internet of Things è un concetto informatico che descrive l'insieme di oggetti fisici connessi ad internet e identificabili da altri dispositivi.

<https://www.techopedia.com/definition/28247/internet-of-things-iot>

Il Cloud

L'uso della parola "cloud" (nuvola) è forse un tentativo di esprimere sia le dimensioni che la natura nebulosa di Internet. Mentre il web era un aggiornamento che rendeva Internet molto più intuitivo, aggiungendo contenuti multimediali alla condivisione basata su file di testo già utilizzata, il web 2.0 e i server virtuali consentono alle persone di eseguire applicazioni, creare contenuti, svolgere attività commerciali e migliaia di altre attività che vanno ben oltre il consumo di contenuti multimediali.

<https://www.techopedia.com/definition/26514/cloud>

Approfondisci gli argomenti discussi durante questo episodio

Aruba Instant On

<https://www.arubainstanton.com/>

Smart Mesh

https://www.arubainstanton.com/files/SO_AIO.pdf

Vi presentiamo Aruba Instant On - L'esperienza invisibile - un caso di studio dall'inizio.

<https://youtu.be/xL-ybypAabw>

Reti Aruba

<https://www.arubanetworks.com/>

Contatti

Per informazioni, invia un'email a: info@techradarportal.se
<http://tdhpe.techdata.eu/>

#TDHPEEnables #TDArubaEnables #TechradarPodcast

Tech Data e Hewlett Packard Enterprise collaborano per offrirti soluzioni intelligenti all'avanguardia, lavorando in stretta sintonia per migliorare ulteriormente i risultati di rapporto ben consolidato. In questo modo i partner possono ampliare la propria offerta includendo IT ibrido, Cloud ibrido, Infrastruttura convergente, Infrastruttura componibile, Intelligent Edge, Postazioni di lavoro digitale e altro ancora.